



CeNER
Redes e Comunidades para
a Inovação Territorial

CONSTRUÇÃO DE UM QUADRO DE REFERÊNCIA PARA A CONCEÇÃO DE ESTRATÉGIAS DE MEDIAÇÃO DIGITAL EM INOVAÇÃO DE BASE TERRITORIAL

Oksana Tymoshchuk, Denis Renó, Paula Silva, Margarida Almeida, Maria João Antunes, Luís Pedro, Fernando Ramos

26th APDR Congress

Universidade de Aveiro

Promotor:



Cofinanciado por:

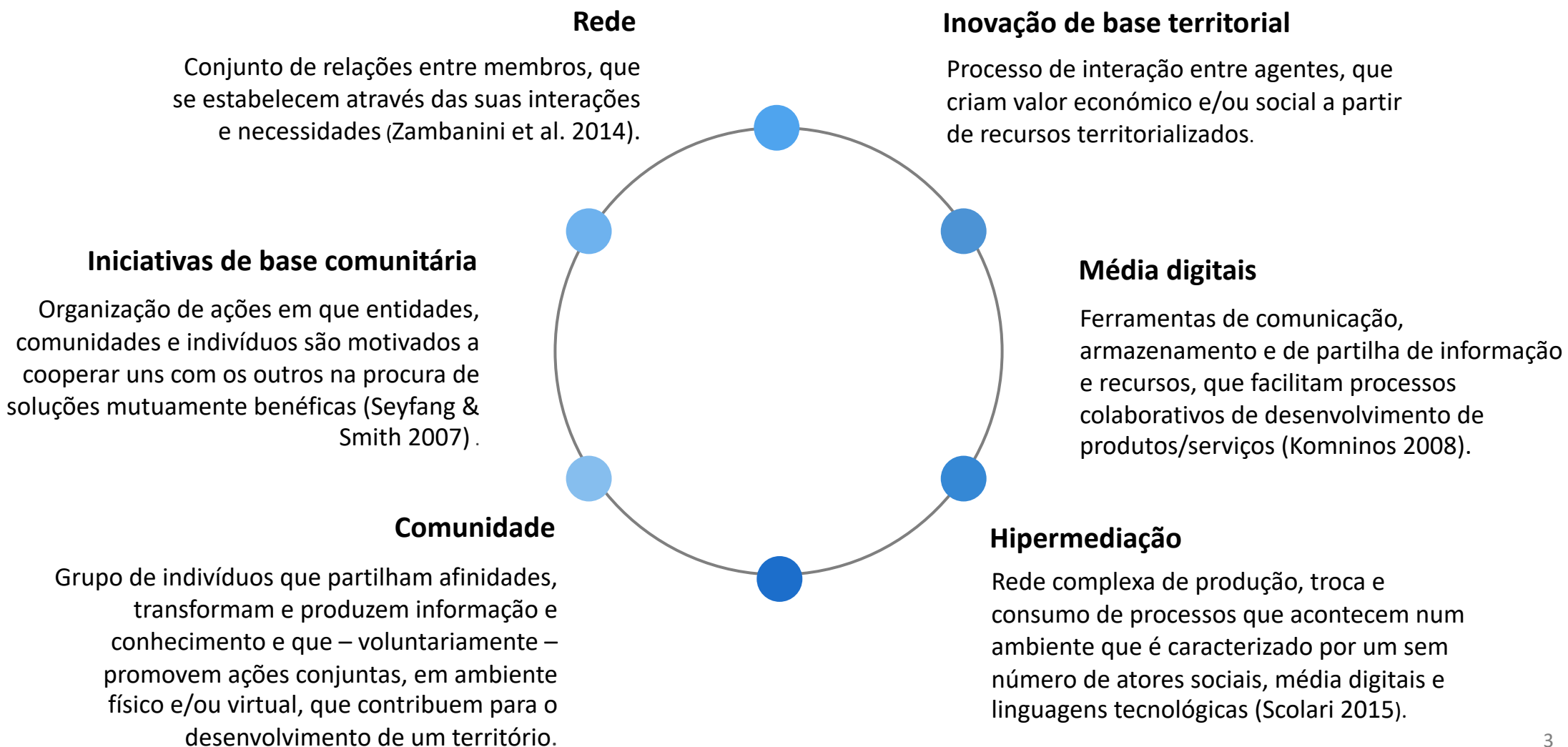


CENTRO-01-0145-FEDER-000002

Índice

- 1 Introdução**
- 2 Procedimentos metodológicos e principais dados recolhidos**
- 3 Discussão dos resultados**
- 4 Quadro de Referência para estratégias de mediação digital**
- 5 Conclusão**

Mediação Digital em Inovação de Base Territorial



Procedimentos metodológicos e principais dados recolhidos



Grupos Focais



Entrevistas aos líderes de comunidades/entidades locais



Benchmarking de redes sociais, aplicações e sítios web



Mapeamento de iniciativas inovadoras da Região Centro



Revisão sistemática e revisão narrativa de literatura

- *objetivo*: fornecer uma visão geral dos estudos que relatam o uso da tecnologia digital para promover iniciativas de inovação territorial lideradas pela comunidade;
- base de dados Scopus (2015 - abril de 2018);
- *palavras-chave*: community, mediation, innovation, digital technologies/ICT), network;
- 1312 artigos ➔ 78 artigos ➔ 6 artigos.



Procedimentos metodológicos e principais dados recolhidos



Grupos Focais



Entrevistas aos líderes de comunidades/entidades locais



Benchmarking de redes sociais, aplicações e sítios web



Mapeamento de iniciativas inovadoras da Região Centro



- *objetivo*: uma amostragem de práticas inovadoras da região Centro, com foco nas áreas do Turismo e da Saúde e Bem-estar;
- *critérios de inclusão*: i) ser um produto/serviço inovador; ii) utilizar um recurso endógeno; iii) envolver a comunidade; iv) >3 anos de existência; v) basear-se em modelo replicável; vi) ter impacto no território; vii) ser desenvolvido na região Centro; viii) promover o Turismo e a Saúde e bem-estar;
- 68 iniciativas foram mapeadas e caracterizadas.



Procedimentos metodológicos e principais dados recolhidos



Grupos Focais



Entrevistas aos líderes de comunidades/entidades locais



Benchmarking de redes sociais, aplicações e sítios web



- *objetivo*: conhecer diferentes tipos de presença *online* e das estratégias de mediação digital a que as comunidades/entidades recorrem;

- 10 iniciativas com diversos tipos de presença *online* e diferentes modelos (*top-down*, *bottom-up* ou projetos de I&D);

- *dimensões de análise*: i) alcance; ii) interação e iii) conteúdo;

- páginas Facebook (10), Youtube (7) e Twitter (4);

- 10 sites + 10 apps.



F

Procedimentos metodológicos e principais dados recolhidos



Grupos Focais



Entrevistas aos líderes de comunidades/entidades locais



- *Objetivo:* conhecer em profundidade as boas práticas inovadoras de base comunitária da região e compreender o papel que as tecnologias digitais estão a desempenhar no processo de inovação de base territorial;



- 4 dinamizadores de comunidades/entidades locais;



Revi

- *3 dimensões:* i) organização; ii) dinâmicas e estratégias de mediação utilizadas e iii) papel das tecnologias digitais.

Procedimentos metodológicos e principais dados recolhidos



Grupos Focais



- *Objetivo:* identificar a opinião dos participantes sobre as diferentes possibilidades de concretização do conceito "plataforma digital de suporte à inovação de base territorial" na área do Turismo e da Saúde e Bem-Estar;



Be

- 1º grupo focal - 7 representantes de 6 iniciativas locais, de pequena dimensão, da região Centro.

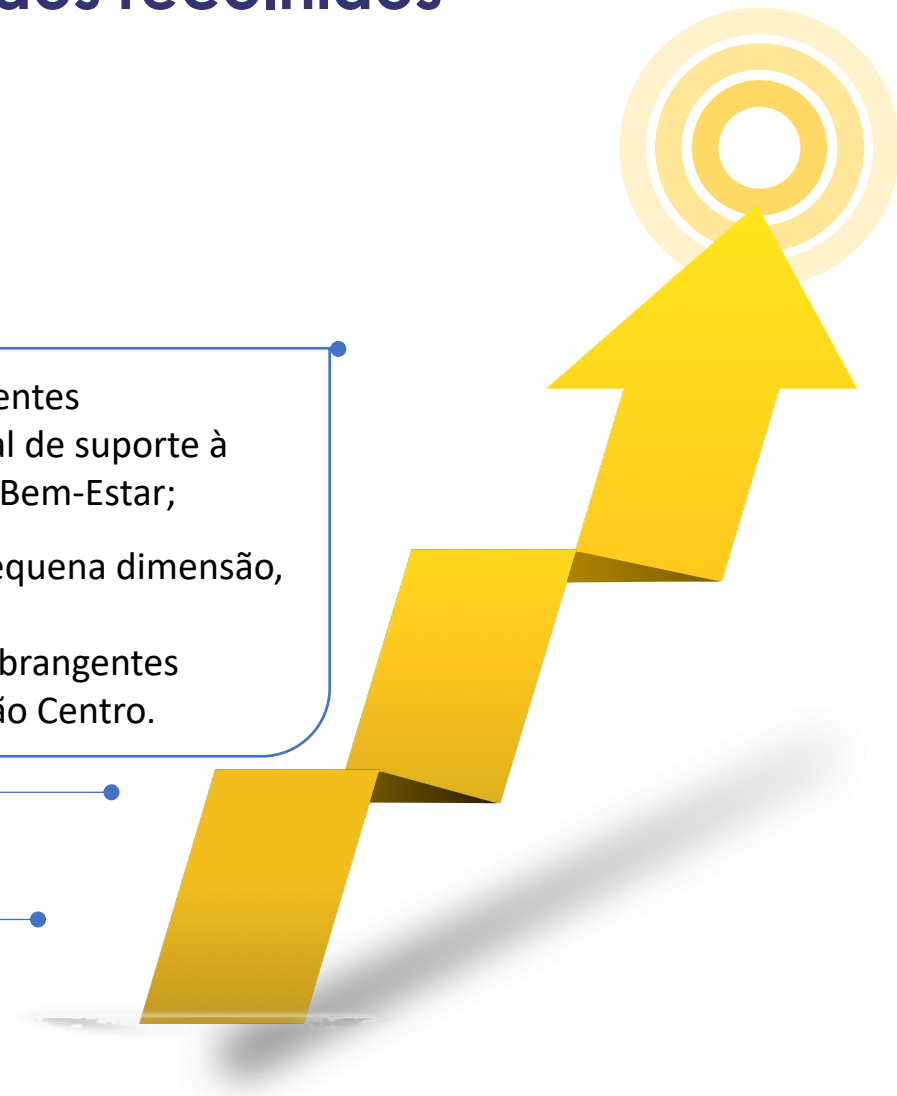


Mapa

- 2º grupo focal - 6 representantes de redes e iniciativas mais abrangentes geograficamente, envolvidos em projetos de inovação da região Centro.



Revisão sistemática e revisão narrativa de literatura



Discussão dos resultados

Dinâmicas e atividades

Criação de redes e parcerias que envolvam voluntários/comunidades locais e outros atores para o desenvolvimento do território;

- promoção de sessões de *brainstorming* criativo que envolvam os parceiros;
- realização de *briefings* prévios com participantes e parceiros;
- desenvolvimento de formações e atividades de esclarecimento para melhorar as competências de equipa e dos voluntários;
- valorização do trabalho voluntário, diversidade e envolvimento devidamente fomentados.

Iniciativas de base comunitária

Organizações, sustentadas pela participação voluntária das populações, geridas por equipas de coordenação da própria comunidade/entidade, maioritariamente sem fins lucrativos.

- **uma missão e um bom discurso em que toda a comunidade/entidade acredita;**
- **os objetivos claros, definidos de forma coletiva;**
- **as metas imediatas bem definidas;**
- **uma liderança eficaz que vise promover a motivação e o crescimento da comunidade;**
- **uma liderança partilhada.**

Estratégias de mediação

...de empatia e da relação de confiança interpessoal a fim de ter pessoas satisfeitas, envolvidas e comprometidas; promoção de relações interpessoais e de amizade entre os participantes;

...sincronia entre as palavras e as ações;

...uso eficiente pelos recursos humanos e a valorização das diferenças individuais;

...valorização do trabalho voluntário, diversidade e envolvimento que devem ser fomentados

Discussão dos resultados

Iniciativas de base comunitária

Organizações sem fins lucrativos criadas pela participação voluntária das comunidades, lideradas por equipas de coordenação locais da comunidade/entidade.

- uma missão e um bom discurso que envolva toda a comunidade/entidade;
- os objetivos claros, definidos e mensuráveis;
- as metas imediatas bem definidas;
- uma liderança eficaz que vise a motivação e o crescimento da comunidade;
- uma liderança partilhada.

Dinâmicas e atividades

Criação de redes e parcerias que envolvam habitantes/comunidades locais e outros agentes de desenvolvimento do território:

- **promoção de sessões de *brainstorming* criativo que envolvam os parceiros;**
- **realização de *briefings* com participantes e parceiros;**
- **desenvolvimento de formações/sessões de esclarecimento para melhorar as competências de equipa e dos voluntários;**
- **valorização do trabalho voluntário, cuja diversidade e envolvimento são fomentados.**

Estratégias de mediação

... empatia e da relação de confiança com o objetivo a fim de ter pessoas sint...
... envolvidas e comprometidas;

... interpessoais e de amizade entre os participantes;

... entre as palavras e as ações; ...
... pelos recursos humanos e a valorização das diferenças individuais;

... valorização do trabalho voluntário, ...
... diversidade e envolvimento devem ser fomentados.

Discussão dos resultados

Dinâmicas e atividades

Criação de redes e parcerias que envolvam habitantes/comunidades locais e outros agentes de desenvolvimento do território;

- promoção de sessões de *brainstorming* criativo que envolvam os parceiros;
- realização de *briefings* prévios com participantes e parceiros;
- desenvolvimento de formações e ações de esclarecimento para melhorar as competências de equipa e dos voluntários;
- valorização do trabalho voluntário, diversidade e envolvimento devem ser fomentados.

Estratégias de mediação

Promoção da ligação com o território, através da valorização dos recursos endógenos e da consideração dos interesses da população local.

- criação de empatia e da relação de confiança interpessoal;
- incentivo aos participantes para tomarem iniciativas na promoção das ideias/atividades;
- promoção de uma comunicação dinâmica e bidirecional;
- promoção da construção colaborativa do conhecimento por meio de trabalho em rede;
- capacitação dos participantes e dos habitantes locais;
- procura de novas parcerias e abertura a novas iniciativas.

de base comunitária

es sem fins lucrativos, sustentam a participação voluntária das populações lideradas por equipas de coordenação própria comunidade/entidade.

ssão e um bom discurso em relação à comunidade/entidade

ativos claros, definidos de forma objetiva;

as imediatas bem definidas; aliança eficaz que vise promover a motivação e o fortalecimento da comunidade; aliança partilhada.

Discussão dos resultados

Dinâmicas e atividades

Criação de redes e parcerias que envolvam voluntários/comunidades locais e outros atores do território;
de desenvolvimento do território;

- promoção de sessões de *brainstorming* criativo que envolvam os parceiros;
- realização de *briefings* prévios com os participantes e parceiros;
- desenvolvimento de formações e atividades de esclarecimento para melhorar a compreensão e as competências de equipa e dos voluntários;
- valorização do trabalho voluntário, diversidade e envolvimento devem ser fomentados.

Papel das tecnologias digitais

Valorizam o uso de tecnologias digitais:

- ferramentas de comunicação, armazenamento, distribuição e de partilha de informação e recursos;
- ambientes online que facilitam a discussão de ideias/boas práticas e proporcionam a construção colaborativa do conhecimento.

Procuram desenvolver as soluções tecnológicas (*sites/apps*) para melhorar a sua presença *online*.

Desafios:

- dificuldades no acesso à Internet;
- baixo nível de competências digitais;
- falta de equipamentos tecnológicos.

Competências de mediação

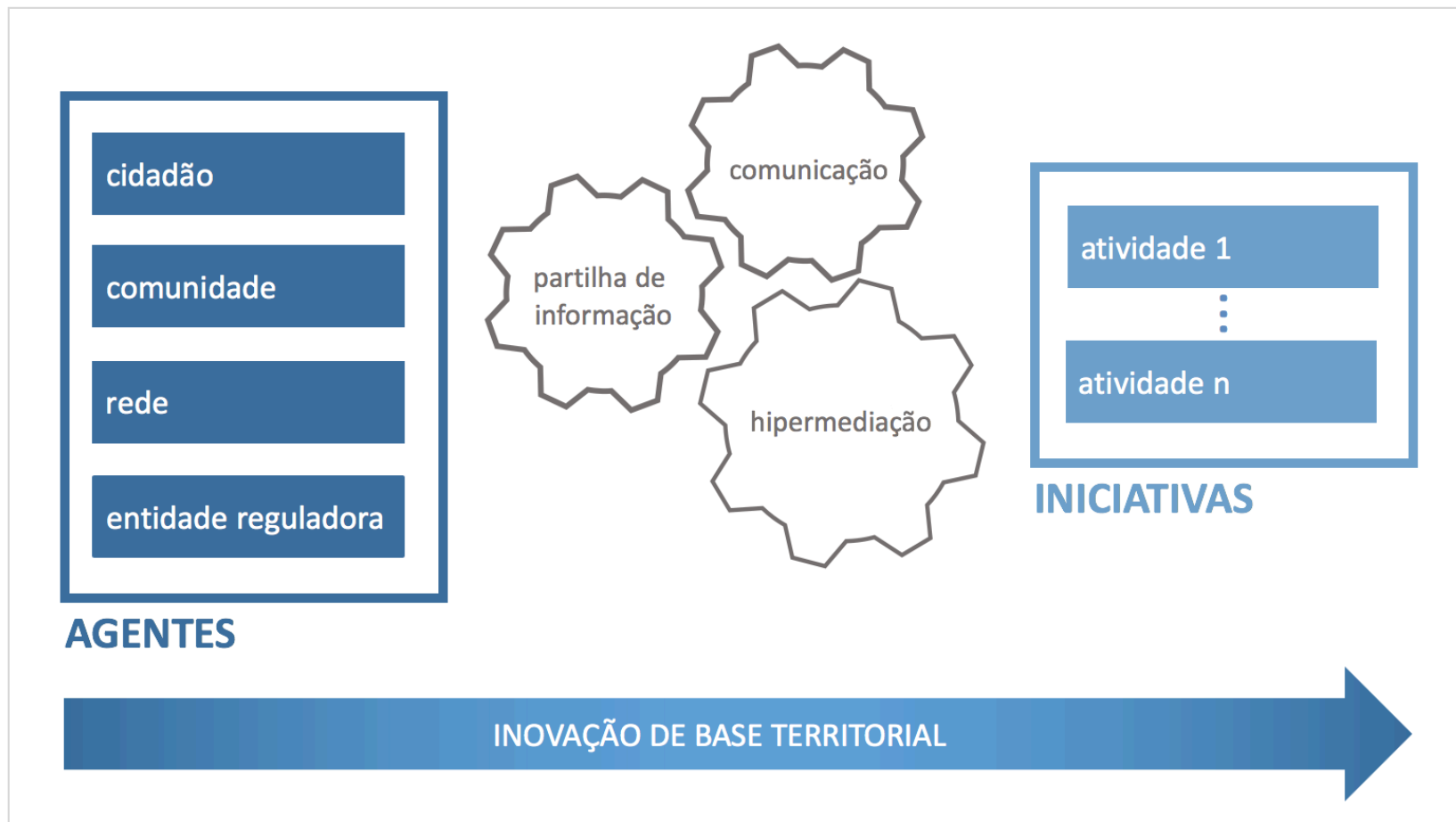
Desenvolvimento de empatia e da relação de confiança interpessoal a fim de ter pessoas satisfeitas, envolvidas e comprometidas; desenvolvimento de competências interpessoais e de amizade entre os participantes;

Conexão entre as palavras e as ações;

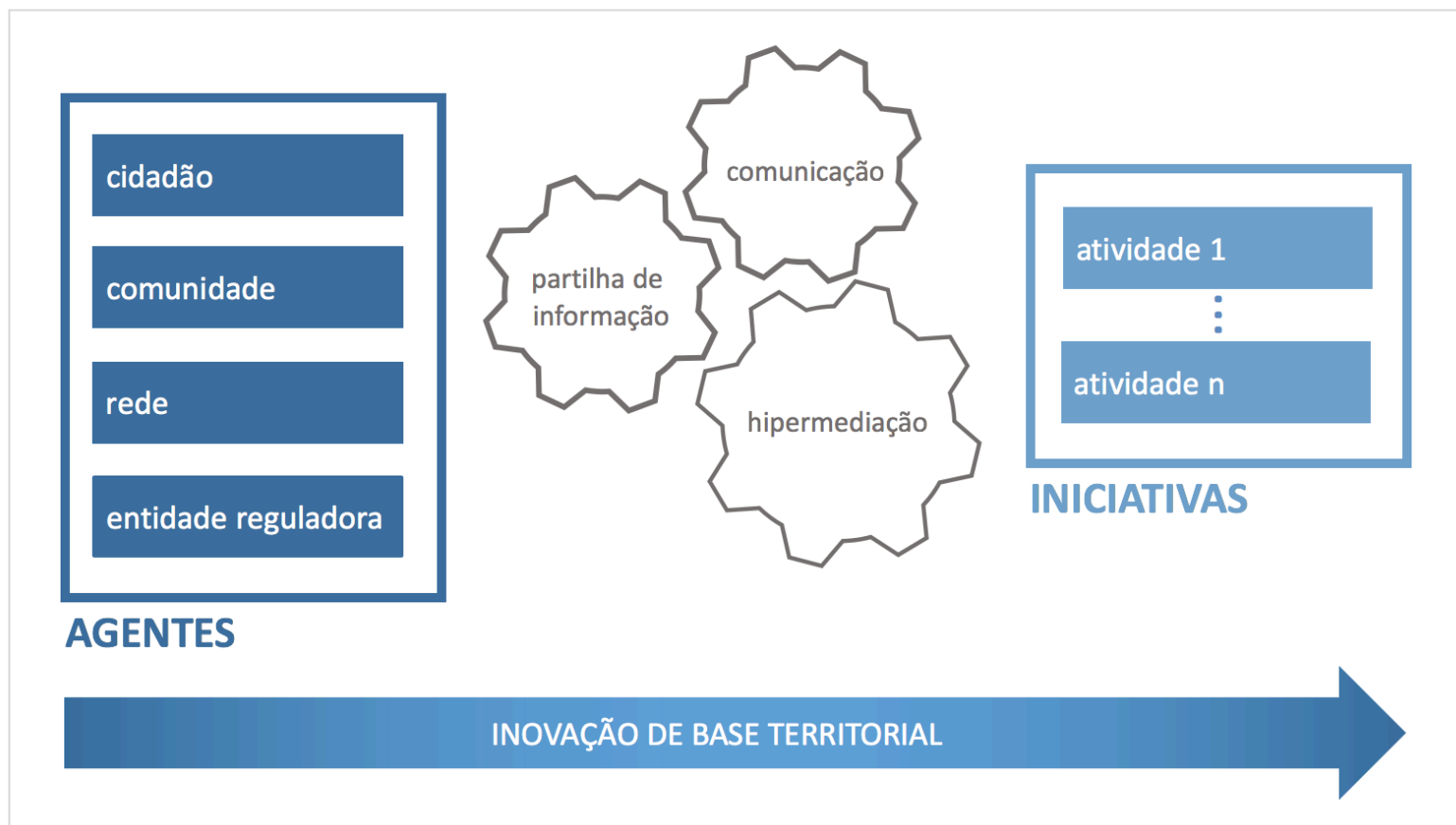
Valorização dos recursos humanos e a adaptação das diferenças individuais;

Valorização do trabalho voluntário, diversidade e envolvimento devem ser fomentados

Quadro de Referência para estratégias de mediação digital



Quadro de Referência para estratégias de mediação digital



comunicação - promova processos de interação, cooperação e colaboração;

partilha de informação - facilite o registo e a partilha de dados entre participantes, parceiros e público em geral;

hipermediação - estimule a criação, evolução e implementação de ideias inovadoras e a promoção de redes que beneficiem o envolvimento cívico das populações, em processos de desenvolvimento do território.

CONCLUSÃO

média digitais - um papel importante na promoção de novos mecanismos de planeamento e gestão para um futuro sustentável do território com base no potencial da comunidade local e na valorização dos recursos locais endógenos.

hipermediação - um mecanismo complementar, que pode colmatar lacunas de comunicação e interação identificadas entre os principais agentes dos processos de inovação territorial, para tornar as iniciativas mais abertas e para estimular o envolvimento dos cidadãos e a sua participação ativa nas atividades que promovem o desenvolvimento do território.

Thank you! | Obrigada!

Oksana Tymoshchuk

oksana@ua.pt

<http://center.web.ua.pt>



Promotor:



Cofinanciado por:



CENTRO-01-0145-FEDER-000002



Esta apresentação foi elaborada no âmbito do Programa Integrado de IC&DT “CeNER – Redes e Comunidades para a Inovação Territorial” (CENTRO-01-0145-FEDER-000002), financiado pelo Programa Operacional Regional do Centro (CENTRO 2020), PT2020.