



CeNER
Redes e Comunidades para
a Inovação Territorial

O potencial dos média digitais na mediação da inovação de base territorial: estudo, análise e resultados preliminares

Ana Margarida Almeida, Denis Renó, Fernando Ramos (coord. WP3), Luís Pedro,
Oksana Tymoshchuk, Maria João Antunes, Paula Alexandra Silva

2.º Seminário CeNER “Territórios e Inovação: Discursos e Práticas”

3 de abril 2019, Aveiro

Promotor:



Cofinanciado por:



CENTRO-01-0145-FEDER-000002



Agenda

Objetivo do WP3 no Projeto CeENTER

Principais conceitos teóricos e contexto atual

Metodologia de trabalho e investigação

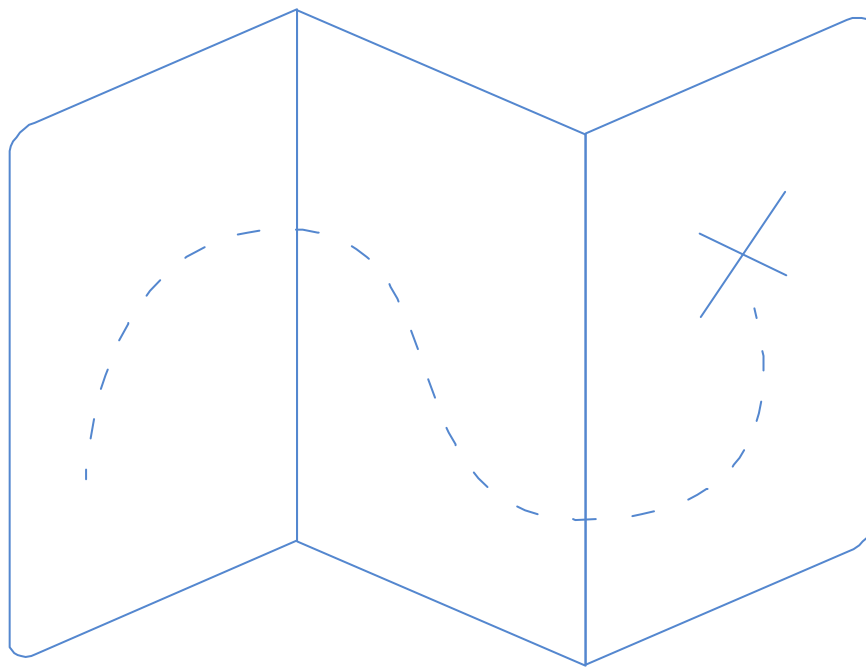
Resultados e plataforma digital CeENTER



Objetivo do WP3 no Projecto CeNTER

Objetivo WP3

O estudo do papel dos média digitais nas estratégias de comunicação e mediação no contexto dos processos de inovação de base territorial, com vista à criação de um protótipo para uma plataforma que dê suporte a esses processos.





Principais conceitos teóricos e contexto atual

Principais conceitos teóricos

Média

Mediações

Hipermediações

Média digitais ou novos média, **ferramentas que usamos para comunicar** e que, de certo modo, **definem práticas culturais**. Hoje em dia, incluem as comunicações móveis, as redes sociais, numa **diversidade de contextos transmediáticos**.

Principais conceitos teóricos

Média

Mediações

Hipermediações

Enfoque no processo e não no meio propriamente dito. Funcionam como **a interface social**, onde as interações acontecem, e simultaneamente tem lugar a produção e a receção das mensagens/conteúdo.

Principais conceitos teóricos

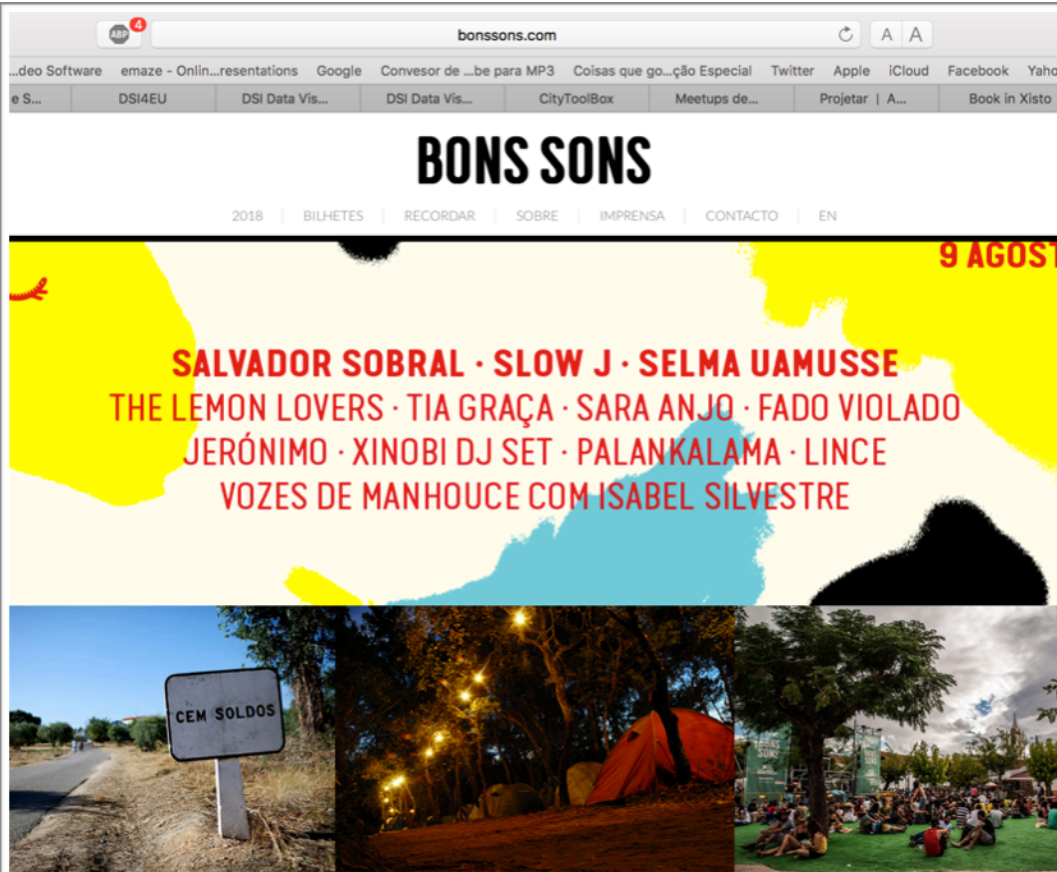
Média

Mediações

Hipermediações

Uma **rede complexa** de processos de **produção, troca e consumo**, que acontecem num ambiente que é caracterizado por um **sem número** de **atores sociais, mídia digitais e linguagens tecnológicas**.

Contexto atual



BONS SONS

2018 | BILHETES | RECORDAR | SOBRE | IMPRENSA | CONTACTO | EN

9 AGOSTO

SALVADOR SOBRAL · SLOW J · SELMA UAMUSSE
THE LEMON LOVERS · TIA GRAÇA · SARA ANJO · FADO VIOLADO
JERÓNIMO · XINOBI DJ SET · PALANKALAMA · LINCE
VOZES DE MANHOUCE COM ISABEL SILVESTRE

COMO CHEGAR
de comboio, carro ou à boleia, não há
esculpas para não chegar a Cem Soldos.

ONDE FICAR
entre hotéis e tendas, as opções são muitas
para recuperar forças.

RECINTO
palcos, exposições, actividades e uma aldeia
inteira cheia de animação para te receberem.

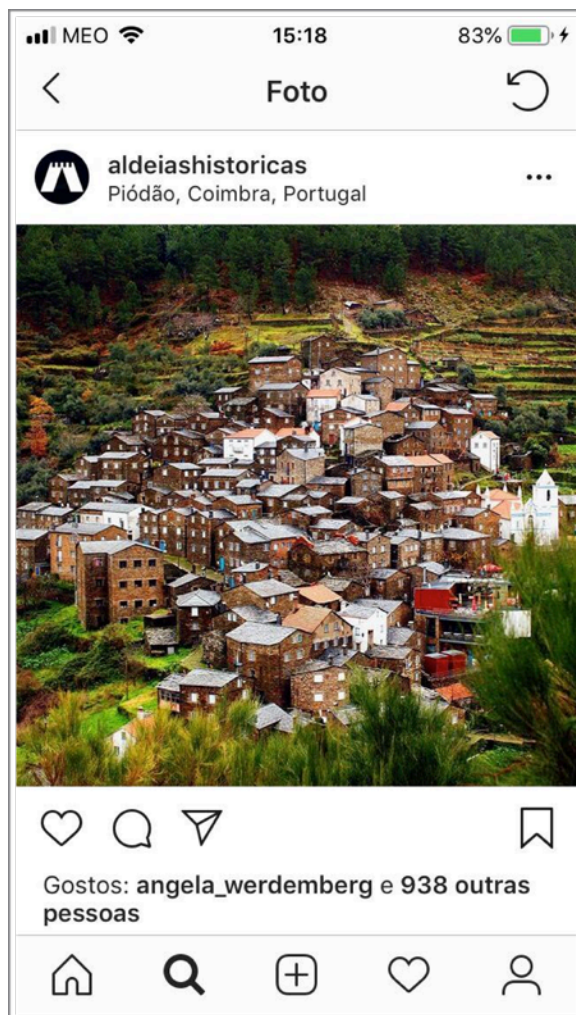
Contexto atual



Contexto atual

The screenshot shows a Facebook browser window with the address bar at 'facebook.com'. The page title is '(6) Troca a Tod@s'. The search bar contains 'Troca a Tod@s'. The group name 'Troca a Tod@s' is displayed as a public group. A large photo of a community event is featured. The left sidebar lists group sections: Sobre, Discussão, Membros, Eventos, Vídeos, Fotos, and Ficheiros. Below the photo are buttons for 'Aderir', 'Notificações', 'Partilhar', and 'Mais opções'. The 'Sobre este grupo' section includes a description: 'O Troca a Tod@s é um grupo de pessoas com vontade de pensar e construir soluções de consumo alternativas e solidárias, que está a ser dinamizado pela CoolLabora, Grupo Covilhã em Transição e Teatro das Beiras. O grupo está a... Ver Mais'. It also shows 'Membros - 469' with a row of profile pictures and lists members 'Taras, BitOcas e Cláudia' and administrators 'Tânia, Rosa e 2 outros membros'. The right sidebar contains 'ADICIONAR MEMBROS' with a search field, 'SUGESTÕES DE MEMBROS' listing 'Olena Savchuk', 'Cristina Felizardo', and 'Леонид ТИМОШЕНКО', and 'CRIAR GRUPOS NOVOS' with a 'Criar Grupo' button. At the bottom right, there is a 'Grupos sugeridos' section with a preview for 'BOA NOITE AOS MEMBROS DO GRUPO'.

Contexto atual



Contexto atual



Contexto atual





Metodologia de trabalho e investigação

Metodologia de trabalho e investigação

Métodos Secundários:

revisão narrativa, revisão sistemática, *benchmarking*

Métodos Primários:

entrevistas semi-estruturadas e grupos focais

Entrevistas semi-estruturadas



**Rede das
coisas simples**


BONS SONS


**ALDEIAS DO
XISTO**

Objetivos dos estudos
conduzidos com base nas
entrevistas

Compreender
cultura digital
da comunidade

Perceber
papel dos média
digitais
no suporte às
atividades

Confrontar
perceções com
observado *online*

Identificar boas
práticas

Grupos focais

Identificar qual(ais) a(s) solução(ões) digital(ais) que melhor pode(m) dar suporte às atividades e iniciativas de inovação de base territorial, promovidas pelas comunidades

Iniciativas de pequena dimensão, circunscritas ao distrito de Aveiro

Iniciativas mais abrangentes geograficamente, redes



Resultados e plataforma digital CeNTER

Resultados dos estudos conduzidos com base nas entrevistas semi-estruturadas

Algumas comunidades escolhem deliberadamente a desconexão.

Envolvimento das pessoas é vital. Média digitais são meio de comunicação e mediação incontornável, mas qualidade do acesso à Internet e literacia são desafios expressos.

Liderança e missão partilhada; respeito por voluntários e habitantes do território; metas; (re)aprendizagem constante; amizade, empatia e *networking*; parcerias; evoluir e incluir.

Perceções dos coordenadores das iniciativas nem sempre reflectem as práticas e os tipos de presença observados nos média digitais.

Resultados dos grupos focais

Iniciativas de
pequena dimensão

Iniciativas mais
abrangentes

Realidade caracterizada por **excesso de informação** desmedido, onde é difícil **encontrar** e dar **visibilidade** ao que se pretende. Necessidade de **ligação** e **articulação** com pares e outros atores, para desenvolver **sinergias**, e distinguir 'o trigo do joio': **credibilidade**, **certificação** e **reputação**.

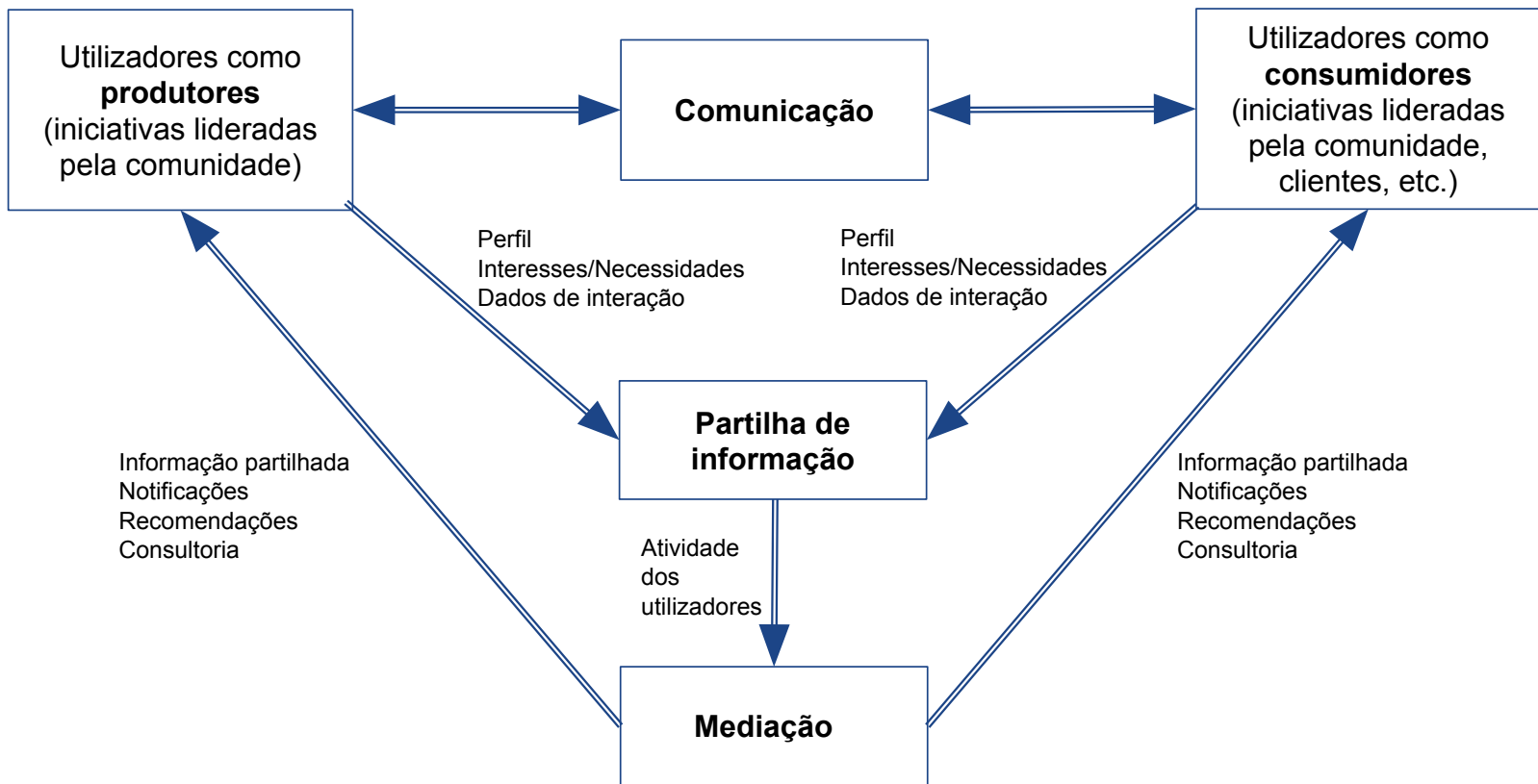
Resultados dos grupos focais

Iniciativas de
pequena dimensão

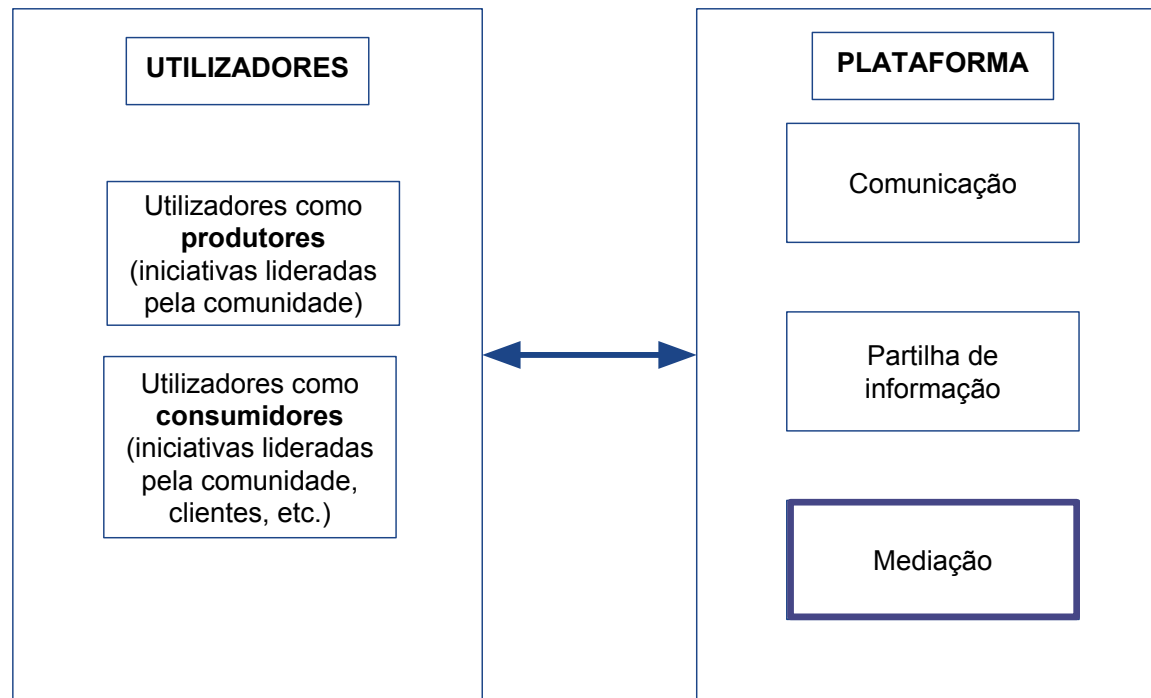
Iniciativas mais
abrangentes

Uma realidade caracterizada por uma **grande ligação entre pares e outros atores**, que se pretende continuar a privilegiar. **Ligação** muito **próxima com comunidades e colaboradores**.
Necessidade acentuada de estabelecer **contactos presenciais**, em que as **tecnologias digitais** são **acessórias** e devem ser **geridas e trabalhadas** de modo **eficiente**.

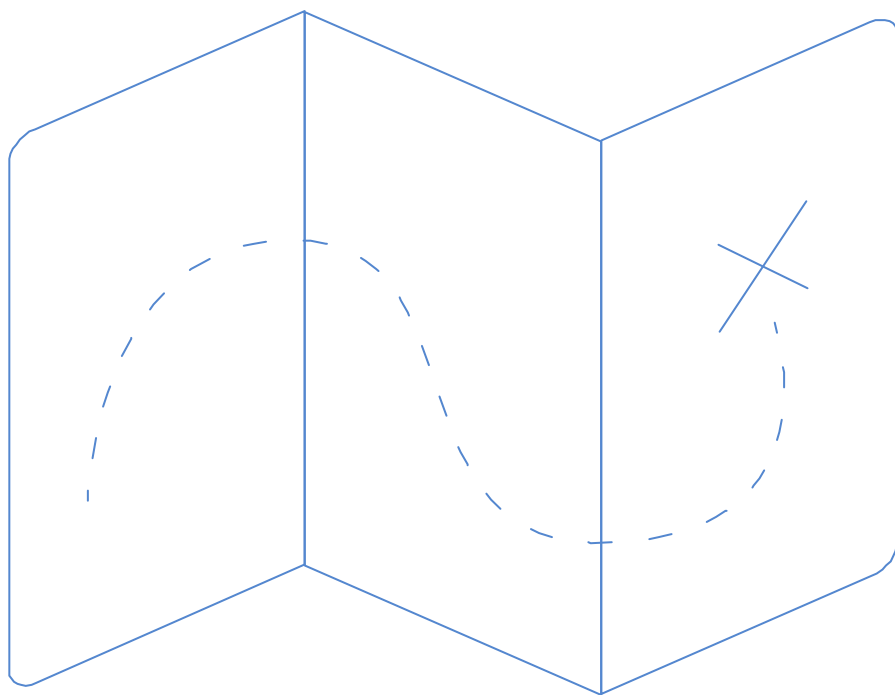
Plataforma digital CeNTER: Modelo conceptual



Plataforma digital CeNTER: Utilizadores e os três grandes pilares



Plataforma digital CeNTER: Pilar da mediação



Conhecimento mútuo
Interação, colaboração e cooperação
Articulação
Certificação e reputação
Partilha de experiências e boas práticas
Ações de capacitação

Resultados científicos e de disseminação

Publicações

Revista

- 2 publicados
- 2 aceites, a aguardar publicação
- 2 submetidos a aguardar decisão
- 3 em preparação

Conferência

- 3 publicados e apresentados

Capítulo de livro

- 1 publicado

Palestras e workshops

- 2 palestras como keynote
- 9 palestras como orador
- 1 workshop

Dissertações de mestrado

- 2 a decorrer
- 1 concluída

Comentários?

Obrigada!

O potencial dos média digitais na mediação da inovação de base territorial:
estudo, análise e resultados preliminares

Ana Margarida Almeida, Denis Renó, Fernando Ramos (coord. WP3), Luís Pedro, Oksana Tymoshchuk, Maria João Antunes, [Paula Alexandra Silva](#)

Paula Alexandra Silva

Investigadora Auxiliar

pags@ua.pt

<http://center.web.ua.pt>



Promotor:



Cofinanciado por:



Esta apresentação foi elaborada no âmbito do Programa Integrado de IC&DT "CeNER – Redes e Comunidades para a Inovação Territorial" (CENTRO-01-0145-FEDER-000002), financiado pelo Programa Operacional Regional do Centro (CENTRO 2020), PT2020.