



CeNER
Redes e Comunidades para
a Inovação Territorial

O potencial dos média digitais na mediação da inovação de base territorial: estudo, análise e resultados preliminares

Ana Margarida Almeida, Denis Renó, Fernando Ramos (coord. WP3), Luís Pedro,
Oksana Tymoshchuk, Maria João Antunes, Paula Alexandra Silva

2.º Seminário CeNER “Territórios e Inovação: Discursos e Práticas”

3 de abril 2019, Aveiro

Promotor:



Cofinanciado por:



CENTRO-01-0145-FEDER-000002



Agenda

Objetivo do WP3 no Projeto CeENTER

Principais conceitos teóricos e contexto atual

Metodologia de trabalho e investigação

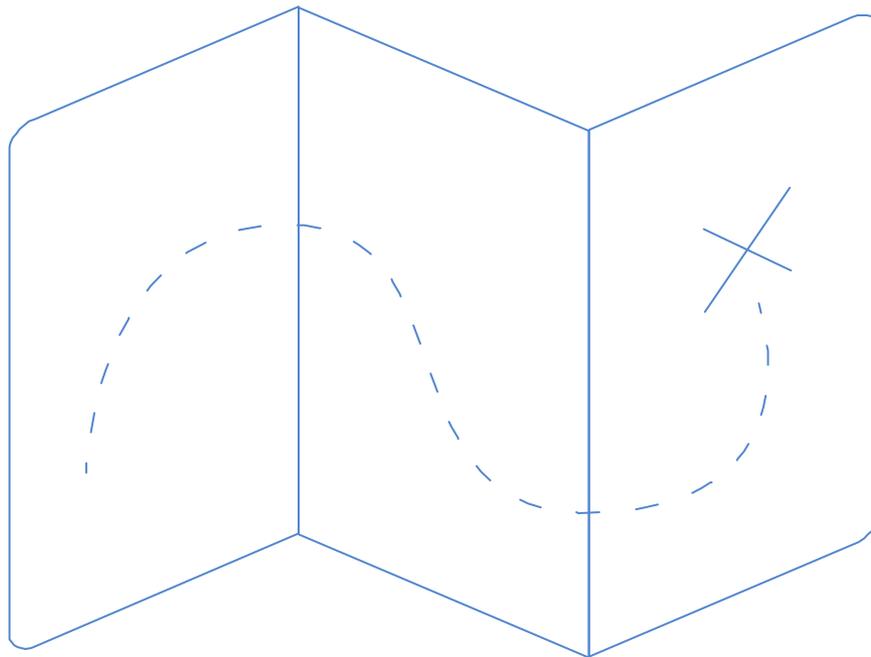
Resultados e plataforma digital CeENTER



Objetivo do WP3 no Projecto CeNTER

Objetivo WP3

O estudo do papel dos média digitais nas estratégias de comunicação e mediação no contexto dos processos de inovação de base territorial, com vista à criação de um protótipo para uma plataforma que dê suporte a esses processos.





Principais conceitos teóricos e contexto atual

Principais conceitos teóricos

Média

Mediações

Hipermediações

Média digitais ou novos média, **ferramentas que usamos para comunicar** e que, de certo modo, **definem práticas culturais**. Hoje em dia, incluem as comunicações móveis, as redes sociais, numa **diversidade de contextos transmediáticos**.

Principais conceitos teóricos

Média

Mediações

Hipermediações

Enfoque no processo e não no meio propriamente dito. Funcionam como **a interface social**, onde as interações acontecem, e simultaneamente tem lugar a produção e a receção das mensagens/conteúdo.

Principais conceitos teóricos

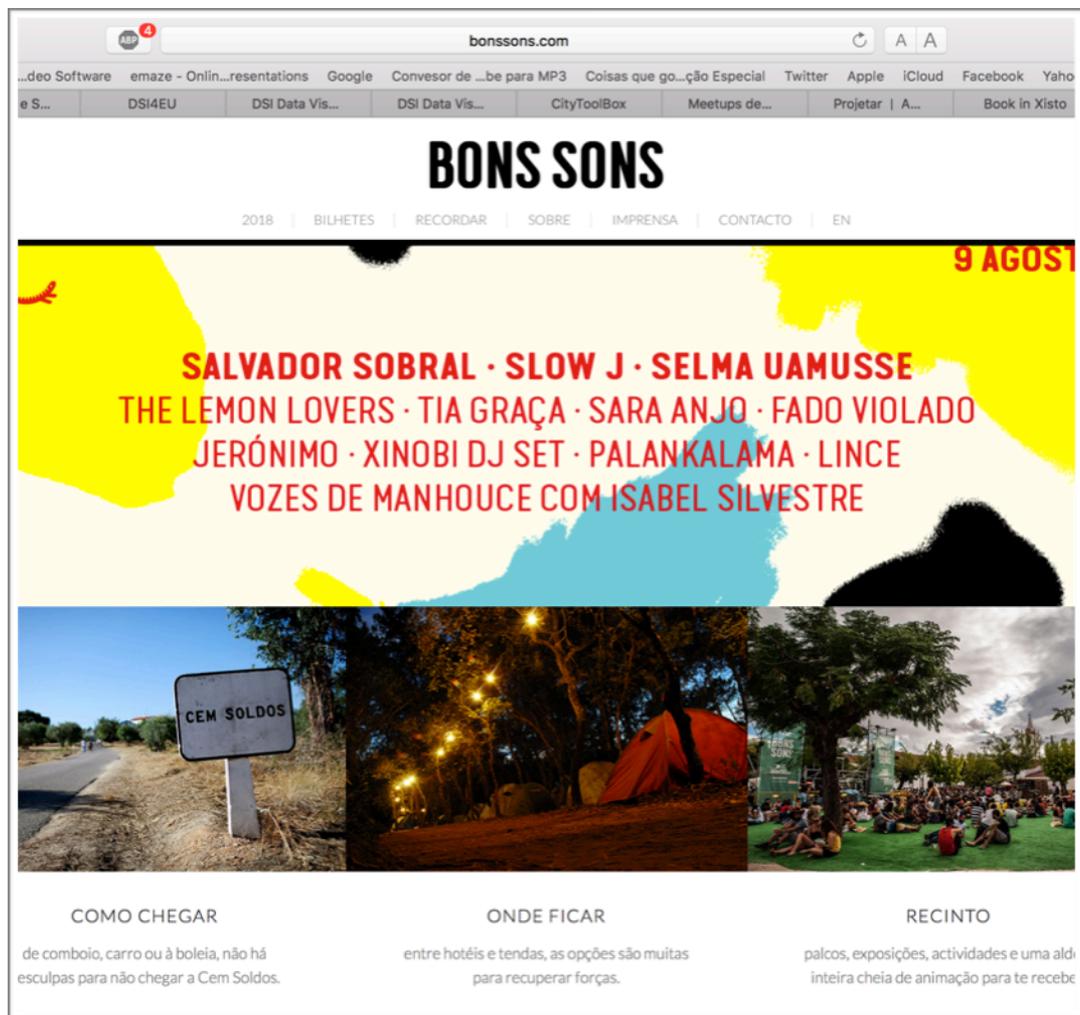
Média

Mediações

Hipermediações

Uma **rede complexa** de processos de **produção, troca e consumo**, que acontecem num ambiente que é caracterizado por um **sem número** de **atores sociais, mídia digitais e linguagens tecnológicas**.

Contexto atual



The screenshot shows the website **BONS SONS** for August 9th. The lineup includes Salvador Sobral, Slow J, Selma Uamusse, The Lemon Lovers, Tia Graça, Sara Anjo, Fado Violado, Jerónimo, Xinobi DJ Set, Palankalama, Lince, and Vozes de Manhouce com Isabel Silvestre. Below the lineup are three images: a road sign for 'CEM SOLDOS', a tent in a wooded area at night, and a large crowd sitting on the grass.

BONS SONS

2018 | BILHETES | RECORDAR | SOBRE | IMPRENSA | CONTACTO | EN

9 AGOSTO

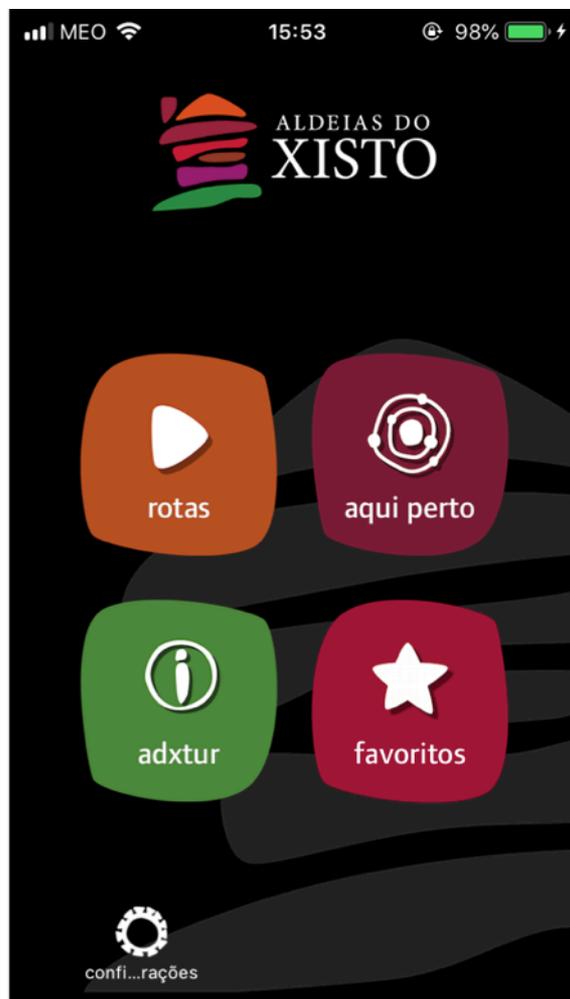
SALVADOR SOBRAL · SLOW J · SELMA UAMUSSE
THE LEMON LOVERS · TIA GRAÇA · SARA ANJO · FADO VIOLADO
JERÓNIMO · XINOBI DJ SET · PALANKALAMA · LINCE
VOZES DE MANHOUCE COM ISABEL SILVESTRE

COMO CHEGAR
de comboio, carro ou à boleia, não há
esculpas para não chegar a Cem Soldos.

ONDE FICAR
entre hotéis e tendas, as opções são muitas
para recuperar forças.

RECINTO
palcos, exposições, actividades e uma aldeia
inteira cheia de animação para te receberem.

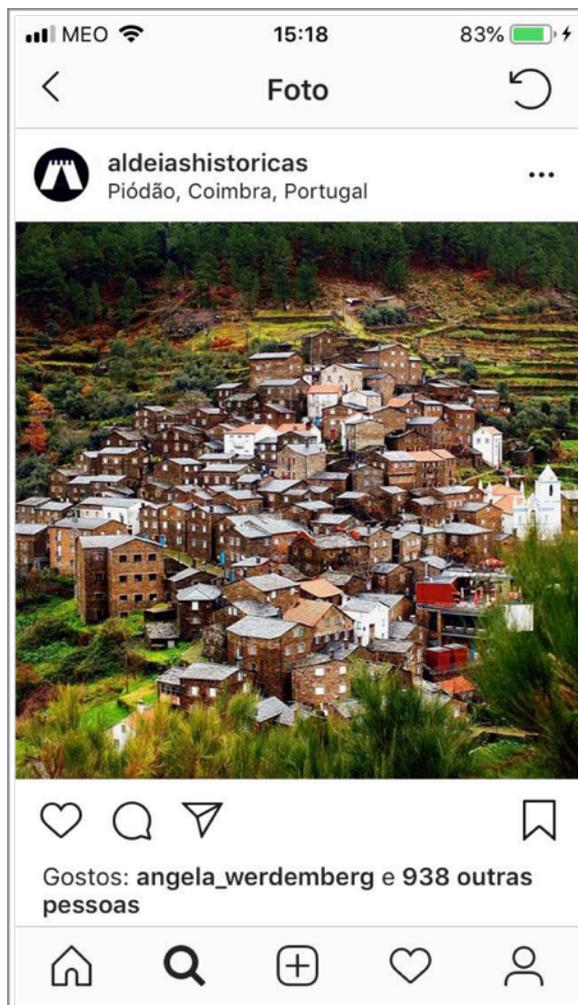
Contexto atual



Contexto atual

The screenshot shows a Facebook browser window with the address bar at 'facebook.com'. The page title is '(6) Troca a Tod@s'. The search bar contains 'Troca a Tod@s'. The group name 'Troca a Tod@s' is displayed as a public group. A large photo of a community event is featured. The left sidebar lists group sections: Sobre, Discussão, Membros, Eventos, Vídeos, Fotos, and Ficheiros. Below the photo are buttons for 'Aderir', 'Notificações', 'Partilhar', and 'Mais opções'. The 'Sobre este grupo' section includes a description: 'O Troca a Tod@s é um grupo de pessoas com vontade de pensar e construir soluções de consumo alternativas e solidárias, que está a ser dinamizado pela CoolLabora, Grupo Covilhã em Transição e Teatro das Beiras. O grupo está a... Ver Mais'. It also shows 'Membros - 469' with a row of profile pictures and lists members 'Taras, BitOcas e Cláudia' and administrators 'Tânia, Rosa e 2 outros membros'. The right sidebar contains 'ADICIONAR MEMBROS' with a search field, 'SUGESTÕES DE MEMBROS' listing 'Olena Savchuk', 'Cristina Felizardo', and 'Леонид ТИМОШЕНКО', and 'CRIAR GRUPOS NOVOS' with a 'Criar Grupo' button. At the bottom right, there is a 'Grupos sugeridos' section with a preview for 'BOA NOITE AOS MEMBROS DO GRUPO'.

Contexto atual



Contexto atual

The screenshot displays the NATURALPT website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo and menu items: EXPLORAR, VIVER, DESCOBRIR, PRODUTOS & SERVIÇOS, and ADERIR. Below this, a main heading reads "DESCUBRA OS PRODUTOS E SERVIÇOS DA NATURALPT". A dropdown menu is open under "PRODUTOS E SERVIÇOS". The main content area features a grid of 12 product and service cards, each with an image and text. The cards include: Reserva Natural da Serra da Malcata, Centro de Acolhimento da RNSM; Parque Natural do Tejo Internacional, Azeite Biológico Herdade do Escrivão; Parque Natural do Tejo Internacional, Queijo Cabra Bio Herdade do Escrivão; Sociedade Agrícola Monte Escrivão, LDA; Parque Natural do Tejo Internacional, Vinho Doc Biológico Herdade do Escrivão; Sociedade Agrícola Monte Escrivão, LDA; Parque Natural da Serra da Estrela, Casa do Comendador; Casa do Comendador; Parque Nacional da Peneda-Gerês, Parque Natural da Serra da Estrela, Parque Natural de Sintra-Cascais, Mapa Parque Natural da Serra da Estrela, and Adventure Maps®; Reserva Natural da Serra da Malcata, Orientação; and Reserva Natural da Serra da Malcata, Canagem. On the left side, there is a vertical sidebar with a language selector (EN) and social media icons for Facebook and YouTube.

Contexto atual





Metodologia de trabalho e investigação

Metodologia de trabalho e investigação

Métodos Secundários:

revisão narrativa, revisão sistemática, *benchmarking*

Métodos Primários:

entrevistas semi-estruturadas e grupos focais

Entrevistas semi-estruturadas



**Rede das
coisas simples**

BONS SONS

**ALDEIAS DO
XISTO**

Objetivos dos estudos
conduzidos com base nas
entrevistas

Compreender
cultura digital
da comunidade

Perceber
papel dos média
digitais
no suporte às
atividades

Confrontar
perceções com
observado *online*

Identificar boas
práticas

Grupos focais

Identificar qual(ais) a(s) solução(ões) digital(ais) que melhor pode(m) dar suporte às atividades e iniciativas de inovação de base territorial, promovidas pelas comunidades

Iniciativas de pequena dimensão, circunscritas ao distrito de Aveiro

Iniciativas mais abrangentes geograficamente, redes



Resultados e plataforma digital CeNTER

Resultados dos estudos conduzidos com base nas entrevistas semi-estruturadas

Algumas comunidades escolhem deliberadamente a desconexão.

Envolvimento das pessoas é vital. Média digitais são meio de comunicação e mediação incontornável, mas qualidade do acesso à Internet e literacia são desafios expressos.

Liderança e missão partilhada; respeito por voluntários e habitantes do território; metas; (re)aprendizagem constante; amizade, empatia e *networking*; parcerias; evoluir e incluir.

Perceções dos coordenadores das iniciativas nem sempre reflectem as práticas e os tipos de presença observados nos média digitais.

Resultados dos grupos focais

Iniciativas de
pequena dimensão

Iniciativas mais
abrangentes

Realidade caracterizada por **excesso de informação** desmedido, onde é difícil **encontrar** e dar **visibilidade** ao que se pretende. Necessidade de **ligação** e **articulação** com pares e outros atores, para desenvolver **sinergias**, e distinguir 'o trigo do joio': **credibilidade**, **certificação** e **reputação**.

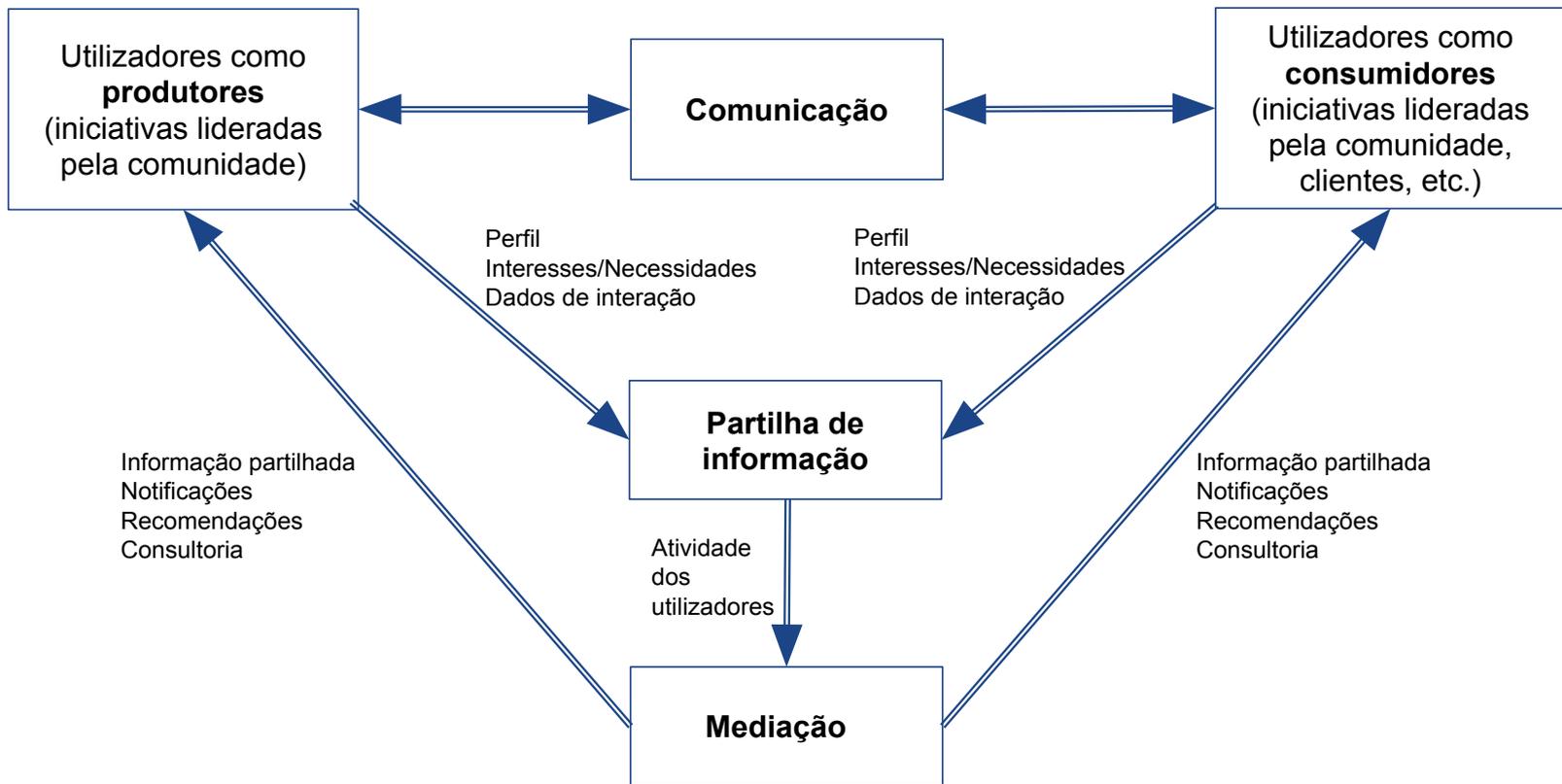
Resultados dos grupos focais

Iniciativas de
pequena dimensão

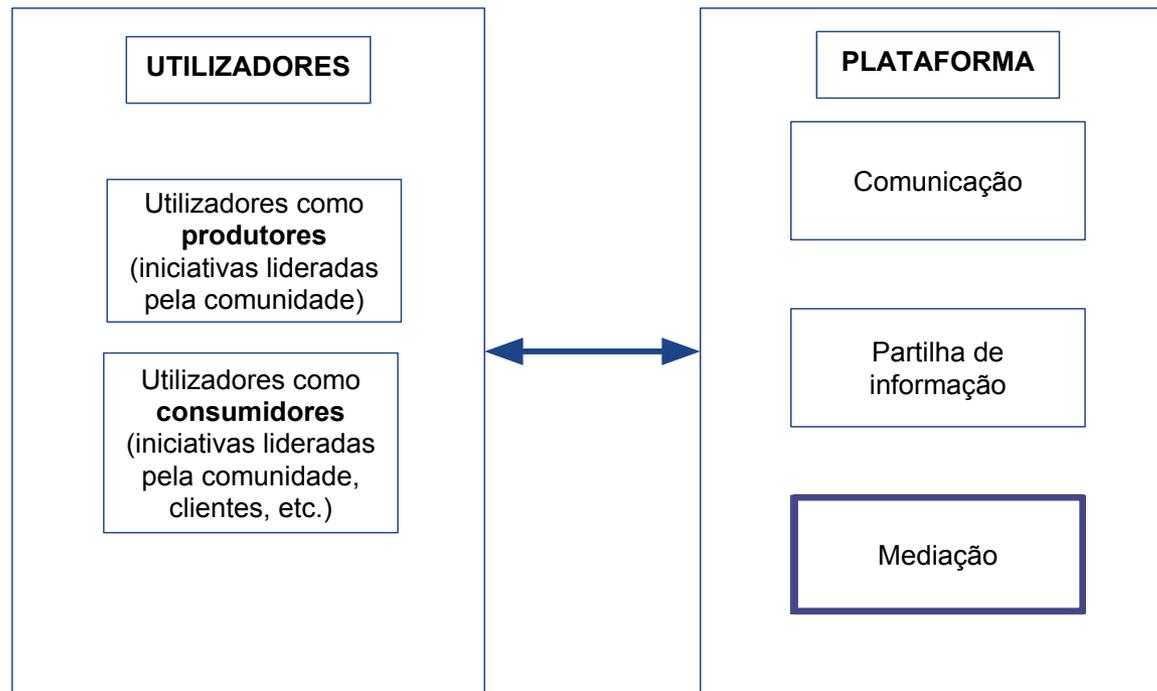
Iniciativas mais
abrangentes

Uma realidade caracterizada por uma **grande ligação entre pares e outros atores**, que se pretende continuar a privilegiar. **Ligação** muito **próxima com comunidades e colaboradores**.
Necessidade acentuada de estabelecer **contactos presenciais**, em que as **tecnologias digitais** são **acessórias** e devem ser **geridas e trabalhadas** de modo **eficiente**.

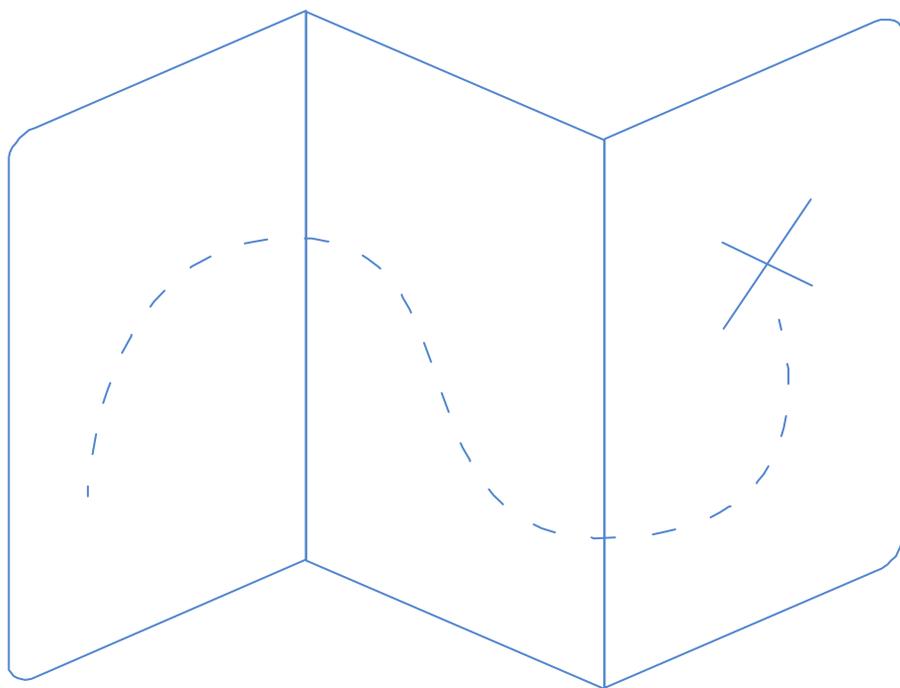
Plataforma digital CeNTER: Modelo conceptual



Plataforma digital CeNTER: Utilizadores e os três grandes pilares



Plataforma digital CeNTER: Pilar da mediação



Conhecimento mútuo
Interação, colaboração e cooperação
Articulação
Certificação e reputação
Partilha de experiências e boas práticas
Ações de capacitação

Resultados científicos e de disseminação

Publicações

Revista

- 2 publicados
- 2 aceites, a aguardar publicação
- 2 submetidos a aguardar decisão
- 3 em preparação

Conferência

- 3 publicados e apresentados

Capítulo de livro

- 1 publicado

Palestras e workshops

- 2 palestras como keynote
- 9 palestras como orador
- 1 workshop

Dissertações de mestrado

- 2 a decorrer
- 1 concluída

Comentários?

Obrigada!

O potencial dos média digitais na mediação da inovação de base territorial:
estudo, análise e resultados preliminares

Ana Margarida Almeida, Denis Renó, Fernando Ramos (coord. WP3), Luís Pedro, Oksana Tymoshchuk, Maria João Antunes, [Paula Alexandra Silva](#)

Paula Alexandra Silva

Investigadora Auxiliar

pags@ua.pt

<http://center.web.ua.pt>



Promotor:



Cofinanciado por:



Esta apresentação foi elaborada no âmbito do Programa Integrado de IC&DT “CeNER – Redes e Comunidades para a Inovação Territorial” (CENTRO-01-0145-FEDER-000002), financiado pelo Programa Operacional Regional do Centro (CENTRO 2020), PT2020.